



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ»

Москва, 2020



Культура  
для школьников



ЭКСПЕРТЫ И КОНСУЛЬТАНТЫ ПРОЕКТА.....	4
<b>I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>7</b>
1.1. ВВЕДЕНИЕ.....	7
1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА.....	8
1.3. НОРМАТИВНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТА .....	9
1.4. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	11
1.5. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОЕКТА .....	12
1.6. ФУНКЦИОНАЛ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА.....	14
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА .....</b>	<b>17</b>
2.1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА.....	17
БЛОК «КУЛЬТПОХОД» .....	17
БЛОК «КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ».....	18
БЛОК «ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА».....	19
2.2. КУЛЬТУРНЫЙ ДНЕВНИК ШКОЛЬНИКА .....	20
2.3. ПООЩРЕНИЯ .....	21
<b>III. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО 7 НАПРАВЛЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА.....</b>	<b>21</b>
3.1. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО .....	21
1) ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ .....	21
2) ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	23
3.2. МУЗЫКА.....	29

1). ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ .....	29
2). ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	30
3.3. ЛИТЕРАТУРА.....	34
1). ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ .....	34
2). ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ .....	34
3.4. АРХИТЕКТУРА.....	41
1). ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ .....	41
2). ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	41
3.5. КИНЕМАТОГРАФ .....	50
1). Цели и задачи.....	50
2). ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	50
3.6. ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО.....	55
1). ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ .....	55
2). ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	56
3.7. НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА .....	65
1). ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ .....	65
2). ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ .....	66
<b>IV. КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КЕЙСЫ .....</b>	<b>69</b>
4.1. “КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ” .....	69
4.2. ПРОЕКТ «БАХРУШИНСКИЕ КРУЖКИ» .....	76



## Кинематограф

**Руководитель:** *Машковцев Борис Александрович*, директор ФГУП «ТПО «Киностудия «Союзмультфильм», к.э.н., доцент ВГИК.

### Рабочая группа:

*Дмитриевская Наталья Сергеевна*, руководитель отдела фестивалей и кинопоказа Киностудии «Союзмультфильм».

*Шведов Павел Вячеславович*, кинокритик, историк, руководитель департамента культурных проектов Киностудии «Союзмультфильм»

*Сычева Алена Сергеевна*, киновед, член Союза кинематографистов РФ, Союза журналистов РФ, Международной федерации кинопрессы (ФИПРЕССИ), Европейской ассоциации детского кино ЕСФА.

### Консультант:

*Мохачева Анастасия Владимировна*, сотрудник Киностудии «Союзмультфильм».

## Народное творчество

*Дукачева Людмила Владиславовна*, заместитель директора Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова (далее ГРДНТ им. В.Д. Поленова), руководитель рабочей группы;

*Морозов Дмитрий Викторович*, руководитель Центра русского фольклора ГРДНТ им. В.Д. Поленова, художественный руководитель народного хора Российской академии музыки имени Гнесиных, заместитель председателя правления Российского фольклорного союза;

*Дорохова Екатерина Анатольевна*, заместитель руководителя по исследовательской работе - заведующая сектором исследований и сохранения архивных фондов Центра русского фольклора ГРДНТ им. В.Д. Поленова, кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник отдела русского фольклора ИРЛИ (Пушкинский дом) РАН, преподаватель РАМ имени Гнесиных;

*Добровольская Варвара Евгеньевна*, заведующая сектором нематериального культурного наследия Центра культуры народов России ГРДНТ им. В.Д.Поленова, кандидат филологических наук, член редакционной коллегии научного альманаха «Традиционная культура», член Этнографической комиссии Русского географического общества;

*Сорокин Петр Алексеевич*, заведующий отделом народно-певческого искусства далее - ГРДНТ им. В.Д.Поленова, заслуженный артист РФ, лауреат Премии Правительства РФ «Душа России» за вклад в развитие народного творчества;

*Калыгина Анна Александровна*, заведующая отделом хореографического искусства ГРДНТ им. В.Д. Поленова, кандидат педагогических наук;

*Цеп Анатолий Иванович*, заведующий отделом музыкального искусства ГРДНТ им. В.Д. Поленова, заслуженный работник культуры Российской Федерации, лауреат Премии Правительства РФ в области культуры;

*Иванова Юлия Борисовна*, заведующая отделом изобразительного и декоративно-прикладного искусства ГРДНТ им В.Д. Поленова, кандидат искусствоведения, заслуженный работник культуры Российской Федерации, лауреат Премии Правительства РФ в области культуры.

## Изобразительное искусство и Архитектура

*Строева Олеся Витальевна*, кандидат философских наук, профессор кафедры теории и истории культуры Института кино и телевидения ГИТР, доцент ВАК.

*Самбур Марина Владимировна*, кандидат исторических наук, заведующий отделом по основной деятельности МБУК «Химкинская картинная галерея им. С.Н. Горшина».

## Музыка

---

*Хвоина Ольга Борисовна*, кандидат искусствоведения, доцент, заведующая теоретическим отделением Академического музыкального училища при Московской государственной консерватории им. П.И. Чайковского, доцент кафедры звукорежиссуры Института кино и телевидения (ГИТР), ответственный секретарь и редактор журнала «Наука телевидения».

## Литература

---

*Козловская Наталья Викторовна*, заместитель директора Центра библиографии и детской литературы Российской государственной детской библиотеки.

## Театральное искусство

---

*Колыхалова Елена Анатольевна*, ведущий специалист отдела мониторинга ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления» (Проектный офис Министерства культуры РФ «Роскультпроект»)

### Консультанты:

Музыкальный театр – *Чепинога Алла Валерьевна*, кандидат искусствоведения, режиссер музыкального театра, приглашенный режиссер Московского театра «Новая Опера» им. Евг. Колобова и Мариинского театра.

Драматический театр – *Андрейкина Ольга Вячеславовна*, заведующий литературно-драматургической частью Московского театра им. Олега Табакова («Табакерка»), ведущий «Клуба маленьких зрителей» в РАМТе,

Театр кукол - *Монова Нина Валерьевна* - заведующий литературно-драматургической частью ГАЦ Театра кукол им. С.В.Образцова.

# I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ



## 1.1. ВВЕДЕНИЕ

**Межведомственный проект** (далее – проект) реализуется совместно Министерством культуры Российской Федерации и Министерством просвещения Российской Федерации. Проект направлен на духовное, эстетическое и художественное развитие школьников, повышение культурной грамотности подрастающего поколения.

Идея проекта заключается в реализации комплекса мероприятий, включающего в себя разнообразные виды освоения произведений искусства и художественной культуры, вариативные способы обмена впечатлениями и формирования собственного мнения по поводу искусства и культуры у школьников. Основываясь на положениях Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования, проект обеспечивает цельность культурного и образовательного пространства России и преемственность содержания, форм и методов освоения культурного наследия России школьниками разных возрастных групп.

В ходе реализации проекта обучающиеся познакомятся с лучшими образцами театрального, музыкального, изобразительного искусства, кинематографии, литературы и народной культуры. Проведение мастер-классов, встреч с выдающимися деятелями культуры и знакомство с информационными ресурсами о культуре будет способствовать развитию творческих компетенций, креативного мышления и метапредметных навыков обучающихся. Принципиальным условием реализации проекта является добровольность участия в нем школьников.

«Методические рекомендации по реализации межведомственного культурно-образовательного проекта (далее – методические рекомендации) направлены на обеспечение единых организационных

условий во всех субъектах Российской Федерации. Применение настоящих рекомендаций не является требованием, подлежащим контролю при проведении проверок органами государственного контроля в образовательных организациях, реализующих образовательные программы. В данном контексте методические рекомендации включают в себя рекомендации и материалы для эффективной реализации проекта.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- региональные и муниципальные органы управления культурой,
- региональные и муниципальные органы управления образованием,
- учреждения культуры,
- образовательные организации,
- дети школьного возраста и родители школьников (или их представители).

### 1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

**Целью** проекта является культурное просвещение обучающихся, активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, мотивация школьников к освоению ценностей отечественной культуры и повышение культурного уровня подрастающего поколения.

**Задачи** проекта:

- разработать и внедрить новый формат культурного просвещения школьников через их активное погружение в культурное пространство страны;

- повысить общий уровень знаний школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус;
- сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства в текстовой форме;
- предоставить возможность социального лифта для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями.

### 1.3. НОРМАТИВНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТА

Методические рекомендации по реализации Проекта разработаны на основании следующих документов, регламентирующих деятельность учреждений культуры и образовательных организаций Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.12.2017);
- Федеральный закон от 24.07.1998 г. №124-ФЗ в редакции от 28.11.2015 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 г.»;
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 №683);

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203) Стратегия развития и воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р);
- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р);
- Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной культурной политики» от 24.12.2014 №808;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7.05.2018 №204;
- Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 №1618-р);
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (постановление Правительства РФ от 30.12.2015 г. №1493).
- Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования (Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 г. №373, Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. №1897, Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. №413).

- Историко-культурный стандарт.
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2011 №03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении ФГОС общего образования».
- Концепция преподавания предметной области «Искусство» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы, 24.12.2018 г.

#### 1.4. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Культурный марафон** – всероссийское мероприятие, главной миссией которого является популяризация отечественной и всеобщей культуры и искусства среди детей и молодежи, повышение культурной грамотности.

**Культпоход** – первый блок предметного содержания проекта, предполагающий организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии (в т.ч. виртуальные), фестивали, радиоспектакли и др. Рекомендуется проводить ежемесячно.

**Культурный клуб** – второй блок предметного содержания проекта, обеспечивающий возможность получения знаний о культуре и искусстве и овладение культурными и творческими компетенциями и навыками в интерактивной форме. Предполагает систематическое проведение культурных мероприятий разных форм и видов в учреждениях культуры по семи направлениям искусства для обучающихся разных возрастных групп: встречи, беседы, интервью с известными людьми (писателями, поэтами, артистами, художниками и др.), с деятелями культуры, квесты, игры, викторины по произведениям искусства, вечера (литературные, музыкальные, культурные и т.п.), флэш-мобы, путешествия, спектакли, кинопоказы, лекции-семинары, и т.д.

**Цифровая культура** – третий блок предметного содержания проекта,

обеспечивающий возможность удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов, виртуальных экскурсий и т.д.

**Культурный дневник** – способ внесения информации о посещении учреждений культуры, участии в культурных мероприятиях и событиях в рамках проекта и размышлений об этом на печатном носителе или онлайн платформе. Для школьников 1-4 классов рекомендуется использовать печатный вариант дневника.

**Возрастные группы обучающихся** – группы, основанные на возрастных психофизиологических особенностях обучающихся (1 группа - обучающиеся 1-4 классов; 2 группа - обучающиеся 5-8 классов; 3 группа - обучающиеся 9-11 классов).

## 1.5. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОЕКТА

Реализация проекта основывается на следующих принципах:

- принцип добровольности участия школьников в мероприятиях проекта;
- принцип открытости, то есть участвовать в мероприятиях проекта может любой школьник;
- принцип доступности, так как участие в мероприятиях проекта является бесплатным;
- принцип компетентности, предполагающий, что разработкой и подготовкой мероприятий проекта занимаются признанные специалисты в области культуры и искусства.

Методологическую основу разработки содержания и процесса реализации проекта составляют следующие подходы:

**1. Культурологический подход**, в рамках которого культура понимается как единый процесс, проходящий определенные этапы раз-

вития. Историю культуры рекомендуется изучать в хронологическом порядке по выделенным историческим эпохам для понимания логики смысловых и художественных изменений. Знакомство школьников с произведениями искусства осуществляется посредством таких форм освоения как очное общение (посещение спектаклей, выставок, кинопоказов, встреч с деятелями культуры и искусства и др.) и виртуальное (знакомство с Интернет-ресурсами: сайтами музеев, филармоний, специализированными сайтами о искусстве и культуре). В тех населенных пунктах, где нет стационарных учреждений культуры, рекомендуется организовать периодические выезды в театры, концертные организации, музеи, кинотеатры. Для знакомства с контентом народной культуры рекомендуются к посещению дома народного творчества, культурно-досуговые учреждения, дома ремесел.

**2. Культурно-исторический подход**, который определяет развитие ребенка как «...процесс формирования человека или личности, совершающийся путем возникновения на каждой ступени новых качеств, специфических для человека, подготовленных всем предшествующим ходом развития, но не содержащихся в готовом виде на более ранних ступенях» (Л.С. Выготский). Знакомство с культурой должно основываться не на отрывочных знаниях, а на преемственности программ проекта.

**3. Дифференцированный (личностно-ориентированный) подход позволяет учитывать интересы**, запросы и цели освоения содержания проекта школьниками разных возрастных групп и типов личности. Содержание проекта предусматривает двустороннюю направленность погружения учащихся в пространство культуры и искусства: с одной стороны, приобщение к культурным практикам осуществляется через посещения учреждений культуры, с другой стороны, через освоение произведений искусства в Интернет-пространстве.

**4. Системно-деятельностный подход**, который позволяет совмещать актуальные для школьников разного возраста формы освоения искусства в рамках структурированной системы, учитывающей все

виды развития обучающихся (урочную и внеурочную деятельность, дополнительное образование). Данный подход заключается в таком способе организации познавательной деятельности школьников, при котором они являются ее активными участниками. Школьникам предоставляется возможность участия в различных видах познавательной и творческой деятельности, предложенных в рамках каждого из трех блоков проекта: «Культпоход», «Культурный клуб», «Цифровая культура». В зависимости от особенностей регионального компонента возможны и иные оригинальные форматы в рамках предложенных блоков.

## 1.6. ФУНКЦИОНАЛ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

Организацию и реализацию проекта осуществляют Министерство культуры Российской Федерации и Министерство просвещения Российской Федерации, органы культуры и образования субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, учреждения культуры и образовательные организации.

### Распределение функций и ответственности:

*1.1. Министерство культуры Российской Федерации обеспечивает координацию проекта в субъектах Российской Федерации в части:*

- участия всех учреждений культуры (в том числе федерального ведения) в реализации проекта в пилотных регионах;
- участия в реализации комплекса мер по популяризации проекта;
- поощрения работников учреждений культуры и школьников, принявших участие в проекте.

*1.2. Органы культуры субъектов Российской Федерации и муниципальных образований:*

- анализируют и предусматривают в региональных государ-

ственных программах и законах о бюджете затраты на реализацию проекта;

- организуют работу по формированию регионального контента проекта на основании методических рекомендаций;
- организуют в учреждениях культуры мероприятия проекта, способствующие получению творческих навыков по определенным видам искусства;
- организуют встречи с деятелями культуры и искусства;
- обеспечивают комплекс мер по поощрению школьников, принявших участие в проекте;
- разрабатывают систему наставничества с привлечением выдающихся деятелей культуры и искусства, имеющих непосредственное личное или профессиональное отношение к определенному региону;
- разрабатывают механизм внедрения и апробации электронного «Культурного дневника школьника» в рамках проекта.

*1.3. Учреждения культуры:*

- разрабатывают и предоставляют учредителю план работы на год с учетом блоков проекта и событийного календаря региона, содержащий план мероприятий для «Культпоходов» и «Культурных клубов» на учебный год или полугодие;
- разрабатывают систему кураторства проекта из числа своих сотрудников;
- обеспечивают организационное и методическое сопровождение мероприятий «Культурного клуба» (мастер-классов, творческих встреч, экскурсий и т.д.).

*2.1. Министерство просвещения Российской Федерации обеспечивает координацию проекта в субъектах Российской Федерации в части:*



- участия всех школ пилотных регионов в реализации проекта;
- реализации комплекса мер по популяризации проекта;
- поощрения педагогических работников и школьников, участвующих в проекте.

### 2.2. Органы образования субъектов Российской Федерации и муниципальных образований:

- организуют реализацию проекта на базе образовательных организаций и учреждений культуры в регионе;
- создают условия для активного использования потенциала сетевой формы взаимодействия с привлечением дистанционных технологий, в том числе с использованием информационных ресурсов о культуре и искусстве (НЭБ, Культура.рф, Artefact).

### 2.3. Образовательные организации:

- разрабатывают и утверждают план реализации проекта в образовательной организации;
- разрабатывают и утверждают у учредителя графики выездов обучающихся на культурные мероприятия, указанные в плане реализации проекта;
- обеспечивают ведение «Культурного дневника» школьниками-участниками проекта;
- обеспечивают организационное и педагогическое сопровождение «Культпоходов».

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

### 2.1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Проект реализуется в трех блоках: «Культпоход», «Культурный клуб» и «Цифровая культура».

КУЛЬТПОХОД

КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА

Каждый из блоков основывается на определенной ведущей форме общения с произведением заинтересованной группы детей (класса) на следующий учебный год заранее с учетом интересов, особенностей обучающихся, материально-технических возможностей, плана культурных мероприятий конкретного региона (района), особенностей организации учебного процесса в данной образовательной организации в течение учебного года (количество учебных дней, режим урочной и внеурочной деятельности, время каникул и пр.) и утверждается администрацией школы. При составлении Плана следует ориентироваться на учреждения культуры в конкретном районе.

Данный блок предполагает форму общения школьника с произведениями культуры – «живой звук», то есть очное посещение культурного мероприятия.

**Виды организации взаимодействия** с произведениями культуры: спектакли, концерты, выставки, кинопрокаты, экскурсии (в т.ч. виртуальные), фестивали и т.д.

#### БЛОК «КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ»

В мероприятиях данного блока школьники участвуют по желанию и по интересам, мероприятия выбирают самостоятельно. Главной функциональной задачей данного блока является предоставление школьникам возможности получить специальные знания, навыки и

умения в области культуры и искусства. Учреждениям культуры рекомендуется проводить данные мероприятия на регулярной основе по каждому направлению (литература, изобразительное искусство, архитектура, народная культура, музыка, театр, кинематограф), тем самым обеспечивая возможность удовлетворения интересов каждого школьника.

Распределение мероприятий между учреждениями культуры района, а также утверждение плана проведения «Культурных клубов» осуществляют местные органы управления культуры.

**Виды организации взаимодействия** с произведениями искусства: мастер-классы, встречи, беседы, интервью с деятелями культуры (писателями, поэтами, артистами, художниками и др.), квесты, игры, викторины по произведениям искусства, вечера (литературные, музыкальные, культурные и т.п.), флэш-мобы, путешествия, спектакли, кинопоказы, лекции-семинары и др.

## **БЛОК «ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»**

Для обеспечения удаленного доступа обучающихся к произведениям искусства рекомендуется использовать специализированные порталы о культуре, на которых представлены лучшие образцы произведений искусства.

**Виды организации взаимодействия** с произведениями культуры: мультимедийная форма (аудио-, видеозаписи спектаклей, театральных постановок, концертов, концертных номеров, кинофильмов, встреч, литературных вечеров, выступлений артистов, выставок, экскурсий и др.).

## **2.2. КУЛЬТУРНЫЙ ДНЕВНИК ШКОЛЬНИКА**

С целью предоставления школьнику возможности фиксировать свои впечатления от культурного мероприятия или произведения искусства, каждому региону рекомендуется разработать *Культурный дневник*. Культурный дневник размещается на информационных

ресурсах субъекта РФ с предоставлением каждому школьнику персонального доступа к личной странице или создается в печатном виде. Для первой возрастной группы рекомендуется использовать печатный вариант такого дневника.

Культурный дневник должен состоять из 7 разделов, каждый из которых посвящен отдельному направлению искусства, представленному в Проекте. Каждый раздел дневника должен включать 3 блока: «Культпоход», «Культурный клуб», «Цифровая культура».

Рекомендуется, в рамках каждого блока, предусмотреть такие форматы ведения дневника, которые содержат сведения о названии произведения, мероприятия, впечатлениях, анализе и оценке, которую школьник дает этому произведению и/или мероприятию (См. образец на Рис.1).

ПРОИЗВЕДЕНИЕ	ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ
МЕРОПРИЯТИЕ	ЧТО НЕ ПОНРАВИЛОСЬ
МОИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ	МОЯ ОЦЕНКА

## **2.3. ПООЩРЕНИЯ**

Для каждой возрастной группы рекомендуется разработать систему поощрений и бонусов, зависящих от активности участия школьника в мероприятиях Проекта.

Для первой возрастной группы (1-4 классы) — это поездка на Губернаторскую елку, творческая встреча с известными деятелями культуры и искусства.

Для второй возрастной группы (5-8 классы) предусмотрено участие школьников в специально организованных в регионах культурных

туристических маршрутах и специальных сменах в детских лагерях отдыха страны, таких как «Артек» и «Орленок».

Самые активные и креативные участники третьей возрастной группы (9-11 классы) имеют также вышеназванные поощрения.

Представленные в данном разделе материалы предназначены непосредственным организаторам мероприятий Проекта (работникам сферы культуры и искусства, педагогическим работникам) и являются рекомендательными, при их использовании следует учитывать уровень культурного развития школьников и их знания и навыки, полученные на школьных уроках и на занятиях в системе дополнительного образования.

### III. РЕАЛИЗАЦИЯ БЛОКОВ ПРОЕКТА ПО СЕМИ НАПРАВЛЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА



#### 3.1. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО

##### 1) Цель и задачи

**Цель:** сориентировать школьников на формирование художественной визуальной культуры в процессе их приобщения к отечественному и мировому изобразительному искусству.



**Задачи:**

##### 1. Развивать культурные компетенции, включающие:

- формирование основ музейной культуры, бережного отношения к музейным предметам и культурным ценностям в целом;
- формирование эстетических предпочтений, развитие эстетических интересов;

- формирование художественно-эстетического восприятия и образного мышления;
- формирование мировоззрения и развитие эмоционального интеллекта;
- расширение знаний культурно-исторических периодов, стилей, направлений, авторов и жанров лучших произведений изобразительного искусства отечественной и мировой культуры;
- развитие навыков анализа произведений изобразительного искусства, сопоставления, выявления параллельных идей и образов, воплощенных в различные периоды развития культуры (в соотношении с мировой, отечественной и региональной, местной культурой);
- развитие умений исследовать связь современных образов визуальной культуры с истоками (оригиналами), сформированными в ходе развития изобразительного искусства, соотносить их с культурно-историческим контекстом;

##### 2. Приобщать к истории и традициям, развивая:

- понимание непрерывности и преемственности истории развития изобразительного искусства от архаики до современности;
- чувство личностной причастности и принадлежности к родной и мировой культуре.

ПРОИЗВЕДЕНИЕ

МЕРОПРИЯТИЕ

МОИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ

ЧТО НЕ ПОНРАВИЛОСЬ

МОЯ ОЦЕНКА

## 2) Форматы реализации

**1. «Культпоход»** – обязательное посещение музея, художественной галереи, художественной выставки с учетом регионального компонента.

### Примерная тематика: 1-4 классы

- **«Мир музея»** - знакомство с основными понятиями: «музей», «экспонат», «коллекция», правилами поведения в музее, способами освоения музейного пространства и произведения искусства.
- **«Если видишь на картине...»** - знакомство с основными жанрами изобразительного искусства: пейзаж, портрет, натюрморт.
- **«Давным-давно»** - знакомство со сказочными образами и сюжетами, мифами, легендами и их героями в изобразительном искусстве.
- **«Краски родной природы»** - знакомство с цветом и освещением на примере смены времен года и времени суток средствами пейзажной живописи.

### Примерная тематика: 5-8 классы

- **«Музей и коллекционер»** - знакомство школьников с процессом поступления предметов изобразительного искусства в музей; понимание роли коллекционера для мирового культурного наследия: кто эти люди, что они собирают и почему дарят свои коллекции музеям.
- **«В мастерской художника»** - встреча в музее с художником (скульптором), знакомство с современным искусством, инструментами художника (скульптора), материалами создания картины (скульптуры).
- **«Что ни страница, то слон, то львица»** - знакомство в музее с анималистической живописью.
- **«Как лечить картины»** - посещение реставрационных мастерских, где школьники познакомятся с профессией реставратора, увидят, насколько сложный и трудоемкий процесс реставрации произведений искусства и поймут, как важно бережно относиться к культурным ценностям.

- **«Детский мир»** - школьники узнают самих себя, знакомясь с портретами, жанровыми сценами, изображающих мир детства, увидят отношение художника к детям в разное историческое время.
- **«Война и мир»** - знакомство школьников в музее с батальным и историческим жанрами в изобразительном искусстве.

### Примерная тематика: 9-11 классы

- **«Посторонним вход разрешен!»** - посещение фондохранилищ музея, знакомство с профессией хранителя музея. Школьники смогут увидеть то, что недоступно обычному посетителю, узнать об истории поступления и изучении экспонатов, о том, что каждой группе музейных предметов необходимы индивидуальные условия хранения.
- **«Стиль! Стиль! Стиль!»** - знакомство с модой и одеждой на картинах, изображающих различные эпохи. Школьники узнают, как одевались люди разных сословий, где жили, что ели.
- **«День музеев»** - школьники всех возрастных групп принимают участие во Всероссийской акции.
- **«О любви»** - знакомство школьников с темой любви в изобразительном искусстве: любовь к Родине, природе, родителям, ребенку, богу, любовь мужчины и женщины.
- **«Ночь в музее», «Ночь искусств»** - школьники старшего звена принимают участие во Всероссийских акциях. Для всех возрастных категорий
- **«Виртуальный музей»** - знакомство с экспозициями ведущих художественных музеев на местах посредством сети Интернет. В данном случае эксперт-куратор самостоятельно готовит экскурсию по выбранной теме.

1. Тематика выездных мероприятий может быть расширена в зависимости от имеющихся в регионе музеев.

2. Второй блок **«Культурный клуб»** предполагает три элемента:

- лекции с показом репродукций произведений мирового и отечественного изобразительного искусства;
- обсуждение пройденных тем / интерактивная игра-викторина;
- совместное / самостоятельное творчество.

### Примерная тематика: 1 – 4 классы

- **«Знакомьтесь – музей!»** – какие бывают музеи, знакомство с видами музеев (художественные, краеведческие, мемориальные, музыкальные, литературные, театральные, музеи-заповедники, естественно-научные, технические); знакомство с первыми музеями России; музей моего края – (знакомство с музеями региона, города, села).
- **«Сказочное искусство»** – античное искусство (герои легенд и мифов, искусство Египта, Греции, Рима), сказочные художники (И. Билибин, В. Васнецов).
- **«Азбука искусства»** – виды изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура), техники живописи и графики (темпера, масло, фреска, оригинальная и печатная графика), скульптура (городская скульптура, мелкая пластика, из каких материалов создают скульптуру).
- **«Искусство вокруг»** – художники-иллюстраторы, художники промышленной графики (плакаты, открытки, реклама, деньги, марки), художники-дизайнеры (интерьер, мода, автомобили, мебель), художник декоратор, художник-мультипликатор.

### Примерная тематика: 5 – 8 классы

- **«Чудесные образы»** – что такое икона, как она создавалась, какие бывают иконы, кто изображен на иконе, как «читать» иконы, иконостас (строение, иконный ряд, символика и место иконостаса в храме)?
- **«Бог и человек»** – история искусства Средневековья и эпохи Возрождения (Леонардо да Винчи, Рафаэль, Микеланджело, Донателло).
- **«Мираж Востока»** – искусство Китая, Японии, Индии, Средней Азии.

### Примерная тематика: 9 – 11 классы

- **«Искусственная река»** – течения русского и зарубежного искусства (барокко, классицизм, романтизм, реализм, импрессионизм, авангард, соцреализм), основные художественные объединения.
- **«Меню современного искусства»** – перформанс, инсталляция, граффити, стрит-арт.

### Варианты творческих занятий: 1 – 4 классы

- **«Собираем картину»** – школьники группами собирают пазл-репродукцию картины, выбранную экспертом-куратором. Выигрывает группа, которая соберет пазл первой.
- **«Найди 10 отличий»** – школьники сравнивают два изображения – репродукции картины и находят «лишние» или отсутствующие детали (индивидуальное задание).
- **«Сказка – ложь»** – конкурс на лучшую придуманную сказку по сюжету картины.
- **«МультМуз»** – просмотр мультфильмов, связанных с музеем и изобразительным искусством («Опять двойка», «Происшествие в музее», «Пластилиновая ворона», «Случай с художником», «Черный квадрат»).

### Варианты творческих занятий: 5 – 8 классы

- **«Коллаж»** – составление авторской картины из деталей картин русского и зарубежного искусства.
- **«Художники моего края»** – встреча с местными художниками, которые могут провести мастер-класс или поделиться положительным опытом своей профессии.
- **«История одной картины»** – конкурс на лучшую вымышленную историю, связанную с сюжетом картины или ее автором.
- **«Сходство есть!»** – квест-игра, в которой участники подбирают сюжетные аналогии между картиной (скульптурой) и литературным фильмом (мультфильмом), спектаклем.

### Варианты творческих занятий: 9 – 11 классы

- **«Я – антиквар»** – школьник самостоятельно выбирает картину и определяет: что изображено (название города, конкретное место, памятники, какое событие, что делают персонажи, во что они одеты, какое историческое время изображено, как называются предметы интерьера и т.п.).
- **«Угадай художника»** – школьники по случайной репродукции картины (скульптуры) определяют по почерку имя художника (скульптора). Играть можно группами, парами, всем классом. Кто угадывает – продолжает игру. Рекомендуется подбирать картины, с которыми ученики были ознакомлены.

## Варианты творческих занятий: для всех возрастных категорий

- **«Все в сад»** - квест-игра, посвященная парковой скульптуре
- **«МузКом»** - конкурс комиксов. Школьник придумывает историю о художественном музее и оформляет его в виде комикса. Форма исполнения – рисунок, компьютерная графика, фотография, другое.
- **«Мой музей»** - каждый класс выбирает тему коллекционирования, пополняют свою коллекцию в течение учебного года, в конце которого класс организует выставку.
- **«Селфи в музее»** - конкурс фотографии. Школьник в музее делает фотографию рядом с понравившимся экспонатом, выкладывает в соцсети с хештегом #культпоходвмузей. В конце месяца подводятся итоги, выигрывает тот, кто набрал больше лайков за публикацию.
- **«Ожившие картины»** - флешмоб по воспроизведению пластическими и звуковыми средствами картины или скульптурной композиции. В акции принимают участие все классы школы.
- **«Школьный музей»** - создание виртуального школьного музея.

### 3. «Цифровая культура».

С экспозициями виртуальных российских и зарубежных музеев можно познакомиться на порталах Artefact, Культура.РФ, официальных сайтах музеев.

#### Рекомендации эксперту-куратору:

1. Творческие задания могут выполняться не только индивидуально, но и коллективно группой школьников. Задача педагога – организовать группу и определить вклад каждого из ее участников.
2. Рекомендуется привлекать профильных специалистов (искусствоведов, художников, педагогов по изобразительному

искусству) для проведения мастер-классов во время занятий культурного клуба.

3. Рекомендуется соблюдать системный подход при изложении материала, выстраивая его в хронологической последовательности в соответствии с культурными периодами.
4. Рекомендуется уделять больше внимания обсуждению пройденного материала, а также непосредственному погружению в «мир искусства», через посещение выставок и экспозиций.
5. Методическая рекомендация универсальна для всех трех заявленных в проекте возрастных категорий; в зависимости от возраста корректируется время занятия и объем информации.

## 3.2. МУЗЫКА

### 1) Цель и задачи

**Цель:** развитие любви к музыке, потребности знакомиться с новыми музыкальными произведениями и углублять понимание музыкального искусства в соотнесении с другими видами искусств.



### Задачи:

- познакомить учащихся с высшими достижениями творчества отечественных и зарубежных композиторов, преимущественно XVII-XX вв. (периода существования феноменов «композиторской музыки» и «музыкального произведения»);
- сообщить в необходимом объеме факты, способствующие пониманию музыкальных произведений и получению эстетического наслаждения от их прослушивания;
- сформировать представления об основных музыкальных жанрах и стилях;

- сформировать систему ориентирующих знаний о музыкально-историческом процессе в контексте истории всей культуры, для чего, по возможности, сопоставлять музыкальные явления с известными учащимся явлениями из истории, литературы, изобразительного искусства, театра, кино.

Решение названных задач невозможно без активного слухового усвоения произведений музыкальной литературы. Только сохранение в памяти необходимого минимума музыкальных композиций, представляющих образцы разных музыкальных стилей и жанров, создает условие для возникновения художественных ассоциаций и интеллектуальных аналогий.

Особенностью реализации Проекта по направлению «Музыка» является возможность опереться на знания, получаемые учащимися на уроках в начальных и средних классах общеобразовательной школы. Активизация знаний, приобретенных на школьных уроках, во внеурочной слушательской и творческой деятельности позволит сформировать устойчивые компетенции в области музыкальной и общей культуры.

## 2) Форматы реализации

### 1. «Культпоход».

*Периодичность - не менее 1 раза в год.*

*Виды общения с музыкальным искусством:*

- мы приходим к музыке: посещение музыкального театра, посещение концертного зала;
- музыка приходит к нам: организация концертов «на местах» (в клубах, библиотеках, школах)

## Содержание мероприятия (обязательные компоненты):

- Рассказ о музыке;

*Осуществляет куратор (учитель музыки, представитель организации-партнера – ДМШ, Филармонии и т.д) до начала мероприятия. Рассказ в краткой форме включает следующие сведения об исполняемых музыкальных произведениях:*

- *содержание оперы/балета (обязательно рассказать заранее, более или менее подробно, в зависимости от возрастной группы; можно оставить отдельные моменты сюжета неизвестными, поставить вопросы, на которые нужно ответить во время прослушивания и т.п.; при наличии известного литературного первоисточника - сравнить);*
- *содержание/характер произведений концертной программы;*
- *автор/авторы (назвать);*
- *жанр, стиль, эпоха (только называть);*
- *интересные факты из истории создания и исполнения произведений (1-2, если есть)*

- Знакомство с местом исполнения и составом исполнителей;

*Осуществляется в соответствии с возрастной группой.*

### Примерная тематика: 1 – 4 классы

- Знакомство с типами музыкальных площадок: оперный/балетный театр с оркестровой ямой; большой концертный зал с естественной акустикой; камерный концертный зал.
- Знакомство с солирующими инструментами (внешний вид, названия, звучание). Знакомство с солирующими инструментами (внешний вид, названия, звучание).

### Примерная тематика: 5 – 8 классы

- Знакомство с музыкантами разных профессий; композитор, дирижер, исполнитель-вокалист, исполнитель-инструменталист.
- Знакомство с инструментами симфонического оркестра (внешний вид, названия, звучание).

### Примерная тематика: 9 – 11 классы

- Посещение репетиций музыкального спектакля/концерта.
- Посещение музыкального фестиваля/конкурса, выбор фаворита.

#### ➤ Слушание музыки;

*Произведения определяются исходя из репертуарной сетки музыкальных театров, филармоний и концертных организаций района (региона) или же самостоятельно школьниками, родителями и/или учителями.*

#### ➤ Заполнение Культурного дневника;

*Фиксирует: место посещения, название и авторов произведений, новые сведения о музыке (названия инструментов, жанров - по желанию), наиболее яркие впечатления (по желанию).*

## 2. «Культурный клуб».

Креативное погружение в музыкальное искусство в рамках Культурного клуба предполагает два формата:

**ПРОСЛУШИВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ С ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ВВОДНЫМ СЛОВОМ КУРАТОРА И ПОСЛЕДУЮЩИМ ОБСУЖДЕНИЕМ;**

**ВЫПОЛНЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ.**

## Язык музыки (базовые теоретические знания).

Вводное занятие в начале года, проводится факультативно.

### Примерная тематика

**Тема 1.** Музыка в жизни человека. Типы музыкального творчества. Музыка и другие виды искусства.

**Тема 2.** Выразительные средства музыки, их роль в возникновении музыкальных ассоциаций.

**Тема 3** Музыкант-исполнитель. Певческие голоса. Музыкальные инструменты.

**Тема 4.** Музыкальные жанры.

### Варианты творческих занятий: для всех возрастных категорий

- Подбор иллюстраций к прослушанным произведениям
- Определение, какой из двух-трех прослушанных отрывков соответствует обсуждаемому герою/образу (эпическому, лирическому, фантастическому и т.п.)
- Подбор музыки к картинам, фотографиям по теме занятия. Подбор музыки к стихотворению или литературному отрывку по теме занятия.
- Подбор музыки для характеристики персонажа.
- Рассказ о самостоятельно прослушанном произведении.
- Создание слайд-шоу с музыкальным оформлением на заданную тему.
- Создание музыкально-литературной композиции на свободную тему.
- Музыкальное оформление видеофильма, снятого самостоятельно, переозвучивание сцены из профессионального документального, анимационного, игрового фильма.



3. «Цифровая культура». Доступ к наиболее известным произведениям отечественного и мирового музыкального искусства открыт на портале [«Культура. РФ»](#) и [classic-online.ru](#).

### 3.3. ЛИТЕРАТУРА

#### 1) Цель и задачи

**Цель:** привитие любви к чтению, выработка хорошего литературного вкуса на примере лучших образцов классической и современной литературы, определение взаимосвязи литературы с другими видами искусств.



#### Задачи:

- познакомить учащихся с высшими достижениями творчества отечественных и зарубежных авторов, начиная с античности до нашего времени;
- сформировать представления об основных литературных жанрах и стилях;
- показать, что процесс создания литературных произведений неразрывно связан с историей развития общества;
- дать понятие художественного образа;
- развить восприимчивость к интеллектуальным ценностям, художественный вкус.

#### 2) Форматы реализации

**1. «Культпоход»** в библиотеку, литературный музей или дом-музей писателя (поэта, драматурга) включает два обязательных элемента: рассказ педагога, библиотекаря и/или экскурсовода музея о жизни и творчестве писателя, знакомство в музее с экспозицией о его творчестве.

#### Примерная тематика: 1–4 классы

**Теория.** До посещения музея педагог знакомит с жизнью и творчеством писателя, давая ученикам задания для самостоятельной работы:

1. найти и прочесть одно произведение писателя;
  2. подготовить интересные вопросы для экскурсовода (вариант – «Что бы я хотел спросить у писателя»);
  3. выучить отрывок из произведения писателя для конкурса чтецов.
- **Посещение музея.** В музее проводится экскурсия и конкурс чтецов с награждением победителей.

#### Примерная тематика: 5–8 классы

**Теория.** До посещения музея педагог знакомит с жизнью и творчеством писателя, давая ученикам задания для самостоятельной работы:

1. найти и прочесть одно-два произведения писателя;
  2. оценить творчество писателя в историческом аспекте;
  3. найти документальные фильмы о писателе;
  4. найти художественные (в т.ч. мультипликационные) фильмы по произведениям писателя;
  5. найти песни по произведениям автора;
  6. подготовить интересные вопросы для экскурсовода (вариант – «Что бы я хотел спросить у писателя»);
  7. выучить отрывок из произведения писателя для конкурса чтецов.
- **Посещение музея.** В музее проводится экскурсия и проведение конкурса чтецов с награждением победителей.

## Примерная тематика: 9 – 11 классы

**Теория.** До посещения музея педагог знакомит с жизнью и творчеством писателя, давая ученикам задания для самостоятельной работы:

1. найти и прочитать одно-два произведения писателя;
  2. оценить творчество писателя в историческом аспекте;
  3. найти документальные фильмы о писателе;
  4. найти художественные (в т.ч. мультипликационные) фильмы по произведениям писателя;
  5. найти песни по произведениям автора;
  6. найти интервью с писателем или о нем;
  7. составить литературный круг писателя (историческая эпоха);
  8. подготовить интересные вопросы для экскурсовода (вариант – «Что бы я хотел спросить у писателя»);
  9. написать эссе о творчестве писателя для конкурса.
- **Посещение музея.** В музее проводится экскурсия и награждение победителей конкурса эссе о писателе

**2. «Культурный клуб»** предполагает два формата:

МЕРОПРИЯТИЯ  
В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ  
ТВОРЧЕСТВО

## Примерная тематика: 1– 4 классы

1. Рассказ педагога о писателе (поэте) и его произведениях (чем они интересны, на что обратить внимание при чтении).

2. Варианты мероприятий:

- чтение книги автора по ролям;
- театральные постановки по литературным произведениям;
- конкурсы чтецов (стихи и проза);
- встреча с писателями, художниками, издателями; конкурс рисунков/поделок на тему произведений; лекции (возможно в форме игр, квестов) по истории книгопечатания, письменности;
- игры по литературным произведениям (шарады, викторины, костюмированные вечера с книжными героями);
- школьный радиотеатр с возможностью трансляций на переменах отрывков из произведений (читают дети);
- радиотрансляций отрывков из произведений (рекламный ролик книги).

**Варианты самостоятельного творчества:** рисование (лепка, поделки) на тему произведений.

## Примерная тематика: 5–8 классы

1. Рассказ педагога о писателе (поэте) и его произведениях (чем они интересны, на что обратить внимание при чтении).

2. Варианты мероприятий:

- чтение книги автора по ролям;
- театральные постановки по литературным произведениям автора;
- конкурсы чтецов (стихи и проза);
- встреча с писателями, художниками, издателями;
- конкурс рисунков/поделок на тему произведений;

- лекции (возможно в форме игр, квестов) по истории книгопечатания, письменности;
- игры по литературным произведениям (шарады, викторины, костюмированные вечера с книжными героями);
- школьный радиотеатр с возможностью трансляций на переменах отрывков из произведений (читают дети);
- радиотрансляций отрывков из произведений (рекламный ролик книги);
- выпуск литературных газет и журналов;
- литературные тематические вечера, литературные гостиные;
- организация фан-клубов писателя или его персонажей;

#### ***Варианты самостоятельного творчества:***

- рисование (лепка, поделки) на тему произведений;
- подбор школьником материала и оформление литературного календаря;
- создание литературной карты местности. Если нет реальных писателей и поэтов – найти литературных персонажей (от былинно-фольклорных до авторских).

#### ***Примерная тематика: 9 – 11 классы***

1. Рассказ педагога о писателе (поэте) и его произведениях (чем они интересны, на что обратить внимание при чтении).
2. Варианты мероприятий:
  - литературно-музыкальные флэш-мобы на улицах, парках, в клубах перед началом кинопоказов литературных экранизаций;
  - театральные постановки по литературным произведениям автора;

- конкурсы чтецов;
- встреча с писателями, художниками, издателями;
- лекции(возможно в форме игр, квестов)по истории книгопечатания, письменности;
- игры по литературным произведениям (шарады, викторины, костюмированные вечера с книжными героями);
- школьный радиотеатр с возможностью трансляций на переменах отрывков из произведений (читают дети);
- радиотрансляций отрывков из произведений (рекламный ролик книги);
- выпуск литературных газет и журналов;
- литературные тематические вечера, литературные гостиные;
- литературно-музыкальные вечера (костюмированные балы) с героями книг;
- организация фан-клубов писателя или его персонажей;
- доклад или реферат на тему сквозного сюжета в литературе;
- доклад или реферат на тему зарождения и становление литературных жанров.

#### ***Варианты самостоятельного творчества:***

- подбор школьником материала и оформление литературного календаря;
- создание литературной карты местности. Если нет реальных писателей и поэтов – найти литературных персонажей (от былинно-фольклорных до авторских).

**3. «Цифровая культура»** должна быть подспорьем, но ни в коем случае не заменой чтения полиграфической книги, особенно в младших классах.

**Цель** – обеспечить равный доступ школьников к литературным произведениям. Знакомство с литературой через следующие цифровые ресурсы:



Национальная электронная библиотека;



Просмотр записей на телеканале «Культура» встреч с писателями; просмотр литературных экранизаций на телеканале «Культура»;



Создание литературных Интернет клубов-блогов – для группы 9-11 класс; просмотр телемоств авторов с издательствами.



Использование информационного портала РГДБ «Библиогид» (знакомство с книгами, писателями, календарь памятных дат и др.);

#### Рекомендации эксперту-куратору: 1 – 4 классы

1. Каждому школьнику рекомендуется вести культурный дневник по теме «Литература».

- страница «Мой дневник чтения»: записать пословицы, поговорки; записать названия, автора, переводчика и художника книги, год издания («Делаем паспорт книги»);
- страница «Оценка книги»: понравилась (не понравилась) книга; главные герои;
- страница «Рисунки на тему книги» (по желанию);
- страница «Участие»: записывать посещение культпоходов и культурных клубов; выполненные творческие задания; участие в мероприятиях (зритель, участник).

#### Рекомендации эксперту-куратору: 5 – 8 классы

- страница «Мой дневник чтения»: записать пословицы, поговорки; записать названия, автора, переводчика и художника книги, год издания («паспорт книги»);

- страница «Оценка книги»: понравилась (не понравилась) книга; главные герои;
- страница «Рисунки на тему книги» (по желанию);
- страница «Участие»: записывать посещение культпоходов и культурных клубов; выполненные творческие задания; участие в мероприятиях (зритель, участник).
- страница «Аннотации»: написать краткие аннотации произведения.

#### Рекомендации эксперту-куратору: 9 – 11 классы

- страница «Мой дневник чтения»: записать названия, автора, переводчиков и художников разных изданий произведения, год первого издания («паспорт произведения»), например, разные переводы «Гамлет», «Слово о полку Игореве»;
- страница «Оценка книги»: понравилась (не понравилась) книга; главные и второстепенные герои; сравнительный анализ разных изданий произведения.
- страница «Рисунки на тему книги» (по желанию);
- страница «Участие»: записывать посещение культпоходов и культурных клубов; выполненные творческие задания; участие в мероприятиях (зритель, участник).
- страница «Аннотации»: краткие аннотации произведения.

1. Рекомендуется изучать творчество местных литературных деятелей.
2. Рекомендуется обращать внимание на возраст читателя, указанный в книге.
3. Рекомендуется уделять больше внимания обсуждению книг, чем проверке знаний посредством тестов.



#### 1) Цель и задачи

**Цель:** познакомить школьников с основными вехами развития отечественной и мировой архитектуры, наиболее знаменитыми сооружениями, стилями и направлениями в архитектуре, сформировать понимание культурной ценности произведений архитектуры.



#### Задачи:

- сформировать эстетическое, пространственное восприятие, развить навыки анализа, сравнения, выделения характерных признаков, обобщения при восприятии произведений архитектуры;
- развить творческую фантазию и навыки выполнения творческих заданий.
- воспитать любовь к своему городу, интерес к его архитектуре, сформировать бережное отношение к произведениям архитектуры, культурным ценностям в целом;
- сформировать чувство сопричастности и принадлежности к родной и мировой культуре.

#### 2) Форматы реализации

**1. «Культпоход»** - посещение интересных с архитектурной точки зрения мест: исторического центра собственного города (краеведческого музея), интересных инженерно-архитектурных сооружений (например, плотины; каскадов прудов на территориях старых усадебных комплексов), мостов, здания городского вокзала, исторических мест в непосредственной близости к родному городу: старых монастырских, храмовых и усадебных комплексов, городской крепости, парка на территории города и

крепости, парка на территории города, поселения (тематика выездных мероприятий может быть расширена).

#### Примерная тематика: 1 – 4 классы

- **«Мир архитектуры»** - знакомство с историческим центром города, интересными строениями, освоение основных понятий: «архитектура» (русского синонима «зодчество»), «архитектурный образ», «архитектурный стиль», а также знакомство с правилами поведения в музеях, статус которых часто имеют памятники архитектуры и на территории исторических комплексов, в исторических интерьерах, в (или у) промышленных зданиях, инженерно-архитектурных сооружениях. Приобретение навыка воспринимать произведения архитектуры, видеть признаки архитектурного стиля в фасадном декоре зданий, элементах украшения интерьеров.
- **«Этно»** - посещение этнографических и археологических музеев (музеев-заповедников) с целью ознакомления с архитектурой, культурой и традициями народов Российской Федерации.
- **«Все в сад!»** - экскурсия в городской парк (сквер, сад) или на территорию старинной усадьбы с рассказом об элементах того или иного садово-паркового стиля.

#### Примерная тематика: 5 – 8 классы

- **«Функция — конструкция — форма»** - знакомство с основными составляющими архитектурного произведения при посещении интересных с архитектурной точки зрения мест: исторического центра города, интересных инженерно-архитектурных сооружений (например, плотины), мостов, здания городского вокзала, исторических мест в непосредственной близости к родному городу: старых монастырских, храмовых и усадебных комплексов, городской крепости, парка на территории города и

т.д. Школьники узнают, что архитектурные сооружения создают, руководствуясь не только их функциональным назначением, но и стремлением создать выразительный архитектурный образ. Школьникам также предлагается подумать, зачем нужна, например, колонна или почему возведение купола иногда предпочитали созданию плоской крыши здания.

- **«Как зарождался и рос наш город»** - культпоход в исторический центр города, занятие по теме в краеведческом музее. Школьники знакомятся с понятием градостроительства как областью архитектуры и строительства, комплексно решающей функционально-практические (экономические, демографические, строительно-технические, санитарно-гигиенические) и эстетические (архитектурно-художественные) задачи, узнают, что в каждом городе есть главный архитектор и главный художник города, руководящие застройкой и оформлением города.
- **«Машина времени, стоп!»** - театрализованная экскурсия в историческое место, к памятнику архитектуры. Школьникам предлагается предварительно изучить историю возникновения замысла конкретного архитектурного сооружения, поиска заказчиком архитектора, трансформацию архитектурного замысла в процессе согласования проекта, замечания и пожелания заказчика, и наконец, нахождение удобной и возможной для реализации формы строения и разыграть этот исторический эпизод, распределив роли архитектора, заказчика, семейства заказчика, других сопутствующих исторических лиц. Занятие направлено на формирование чувства личной причастности к родной культуре.
- **«В архитектурном бюро» («Мастерская архитектора»)** - встреча с архитектором на его рабочем месте - краткое освещение стадий подготовки, создания и реализации архитектурного проекта, направленное на понимание трудоёмкости процесса.

- **«Архитектура движения»** - посещение вокзала города. Школьники узнают, что вокзалы строили, руководствуясь не только их функциональным назначением, но и стремлением создать яркий и выразительный архитектурный образ, а также, что изучать историю строительства крупных магистралей, например, Байкало-Амурской, можно через уникальную архитектуру вокзалов и посёлков, расположенных на ней. Тема может быть расширена Культпоходом к интересным мостам в городе, знакомством с понятиями «виадук» и «акведук».
- **«Знавал я дом: от старости стоял, казалось, он с трудом и ждал разрухи верной...»** - выезды (выход) на территории исторических мест, усадебных комплексов, нуждающихся в восстановлении, с целью популяризации и приведения в порядок объектов культурного архитектурного наследия, находящихся в непосредственной близости к населенному пункту или в черте города. Направлено на понимание необходимости бережного отношения к культурным и историческим ценностям и сопричастности родной культуре.
- **«Ночь в музее», «Ночь искусств»** - старшеклассники принимают участие во Всероссийских акциях.

*Для всех возрастных категорий:*

- **«День музеев»** - школьники всех возрастных групп принимают участие во Всероссийской акции.
- **«Селфи в архитектурном контексте»** - конкурс фотографии в условиях Культпохода. Школьник делает фотографию рядом с интересным архитектурным объектом, выкладывает в соцсети соцсети с хештегом #культпоход. Победившим в конкурсе считается автор фотографии, набравшей наибольшее количество «лайков» за публикацию.

## 2. «Культурный клуб» предполагает:

1. лекции с показом репродукций произведений отечественной и мировой архитектуры;
2. обсуждение пройденных тем, участие школьников в викторинах, индивидуальное или коллективное выполнение творческих заданий с реализацией полученных знаний по темам занятий Культурного клуба.

### Примерная тематика: 1 – 4 классы

- **«Культуры «деревянные», культуры «каменные»...»** - школьники знакомятся с русским зодчеством, как культурой изначально деревянного строительства (поэтому так много деревянных архитектурных памятников утрачено), в отличие от «каменных» культур: культуры Египта, Междуречья, культуры аборигенной Америки. Цикл включает виртуальную экскурсию по памятникам деревянного зодчества на острове Кижи, а также виртуальные экскурсии с показом изображений архитектурных памятников древних культур (Египта, Междуречья, аборигенной Америки).
- **«Архитектура в мультипликации»** - просмотр мультфильмов, в которых воссозданы особенности архитектуры, возникшей в контексте различных культур («Халиф-аист» 1981г., «Золотая антилопа» 1954г., «Сказка о рыбаке и рыбке» 1950г. (к занятию Культурного клуба, знакомящего младших школьников с национальными особенностями архитектуры в рамках темы «Культуры «деревянные», культуры «каменные»...»
- **«Всякая изба своей крышей крыта»** - школьники рисуют квадрат-план избы и ищут место для пятой стены (в избе-пятистенке), исходя из соображений целесообразности и удобства проживания — одной из основных задач архитектуры и строительства. Аналогичное задание с поиском удобных мест на плане в виде квадрата для двух стен в избе-шестистенке. Затем ребята в виде

аппликации могут собирать изображение избы, узнавая и запоминая при этом названия архитектурных элементов: фундамент (колоды или столбы), сруб, завалинка, конёк (князёк), кровля из тёса или дранки, слюдяное или затянутое бычьим пузырём окошко и т. д. Школьники также знакомятся с понятиями «изба чёрная» и «изба белая», изба «брусом», изба «кошелем», изба «гоголем» (или «сапогом»). Занятие направлено на формирование чувства личной причастности к родной культуре.

- **«Архитектура на шахматной доске»** - на шахматной доске тоже есть четыре архитектурных строения – четыре башни (туры). Школьники знакомятся с историей появления шахмат, историей закрепления названий за каждой из фигур и, в частности фигуры туры, за которой закрепилось французское название, в переводе означающее «башня», прототипом которой были настоящие передвижные башни, в которых находились воины и вели сражение с высотной точки.
- **«Взгляд из дома. История»** - занятие посвящено садово-парковым стилям. Школьники знакомятся по историческим примерам с французским регулярным парковым стилем, английским пейзажным стилем, восточным садом и т.д.

### Примерная тематика: 5 – 8 классы

- **«Лицо города»** - знакомство с мировыми архитектурными достопримечательностями и их функциональным назначением.
- **«Архитектурные стили»** - знакомство школьников с архитектурными стилями, развитие навыков различия архитектурных стилей по принципу: «чего-то мало, а чего-то - много» (например, в романском стиле у строений поверхности стены – много, а окон – мало; и, наоборот, в готическом стиле у строений поверхности стены – много, а окон – мало; и, наоборот, в готическом стиле у строений поверхности стены – мало, а окон – много).

- **«Жемчужины архитектуры»** –занятие по архитектуре городов Золотого кольца.
- **«Где эта улица, где этот дом?»** - игра-викторина: по изображению школьники угадывают, какое здание изображено и где оно находится.
- **«Эклектика!»** - творческое занятие по ознакомлению с архитектурными стилями: школьники рисуют на бумаге части фасадов зданий в различных архитектурных стилях (по примерам – изображениям памятников архитектуры), вырезают индивидуальные рисунки и произвольно составляют из них изображение фасада единого здания. Направлено на закрепление представлений об архитектурных стилях и знакомство с понятием эклектики (соединения элементов разнородных стилей) в архитектуре.
- **«Создаем улицу»** - творческое занятие по ознакомлению с архитектурными стилями: школьники рисуют на бумаге сомасштабные фасады зданий в одном из архитектурных стилей (по примерам – изображениям строений, принадлежащим к одному архитектурному стилю) и формируют из изображений улицу, представляют как протекала жизнь на такой улице, кто мог там жить и т.д.
- **«Я – историк архитектуры»** - школьникам предлагается по опубликованным материалам (или в краеведческом музее) изучить историю того или иного памятника архитектуры местного или регионального значения и представить своё исследование на культурном клубе. Направлено на расширение кругозора и знаний по истории родного края.

#### Примерная тематика: 9 – 11 классы

- **«Мастер, я тебя знаю!»** - знакомство с творчеством известных архитекторов, рекомендуется включить в цикл занятий освещение творчества авторов памятников архитектуры местного и регионального значения.

- **«Архитектура – тоже летопись мира...»** - освещение отечественных и мировых архитектурных достопримечательностей различных эпох в контексте сопутствовавших их возведению исторических событий. В программу по этой теме рекомендуется включить знакомство с памятниками архитектуры местного и регионального значения.
- **«Спасённые дома»** - защита и маскировка памятников архитектуры во время Второй мировой войны: фальш-кварталы на крышах зданий, имеющих культурную и стратегическую значимость.
- **«Взгляд из дома. Современность»** - современные тенденции в садово-парковом искусстве с видеопрезентацией о необычных садах (например, о «Скульптурном саде Бруно Торфса» в Австралии, «Затерянных садах Хелиган» (Великобритания), «Парке Франциско Альварадо» в Коста-Рике, «Кёкенхофе или Саде Европы» в Нидерландах). По результатам Культурного клуба школьники могут выполнить творческое задание по созданию инсталляции в школьном дворе или саду, процитировав и расширив известную дизайнерскую идею (например, установка в саду дождевых зонтиков, производящих впечатление необычной садовой растительности) или предложив новаторскую.

### 3. «Цифровая культура».

Интернет-ресурсы по теме:

- <https://www.culture.ru/>
- <https://bangbangeducation.ru/course/100-years-of-design>
- <http://architime.ru/video.htm>
- <https://архитекторы.рф>



### Рекомендации эксперту-куратору:

1. Каждому школьнику рекомендуется вести Культурный дневник, отмечая посещение культпоходов (архитектурных памятников, экскурсий) и культурных клубов, выполненные творческие задания и участие в конкурсах.
2. Творческие задания могут выполняться не только индивидуально, но и коллективно группой школьников. Задача педагога – организовать группу и определить вклад каждого из ее участников.
3. Обязательно участие профильных специалистов (искусствоведов, архитекторов, археологов) при проведении культпоходов.
4. Рекомендуется привлекать профильных специалистов о архитектуре для проведения мастер-классов во время занятий культурного клуба.
5. Рекомендуется поощрять школьников к составлению «Культурной карты региона» нанося на нее информацию об архитектурных достопримечательностях, специализированных музеях и археологических раскопках.
6. Рекомендуется соблюдать систематический подход при изложении материала, выстраивая его в хронологической последовательности в соответствии с культурными периодами.

## 3.5. КИНЕМАТОГРАФ

### 1) Цели и задачи

Целью программы является формирование у школьников представления о месте кино в российской и мировой культуре, базовой эрудиции в области кинематографии.



#### Задачи:

- формирование базовых знаний о кинофильмах и деятелях кино;

- развитие навыков анализа кинопроизведений;
- освоение основных вех истории кино, методов создания фильмов;
- развитие эрудиции на основе просмотра рекомендованных кинопроизведений и посещения в своем регионе организаций, связанных с индустрией кино или телевидения;
- развитие творческих способностей на основе самостоятельного создания кинофильмов и телепередач под контролем специалиста;
- формирование у школьников кругозора, цитатного поля.

### 2) Форматы реализации

**1. «Культпоход»** предполагает посещение учреждений культуры в регионе: киностудий, телестудий, мест, связанных с фильмами, киноиндустрией, деятелями кино и телевидения.

«Культпоход» включает три обязательных элемента:

1. рассказ педагога о кинематографе;
2. общение с практиком;
3. просмотр фильма.

#### Примерная тематика: 1 – 4 классы

**1. Теория** - до посещения «площадки» (например, во время пути) педагог рассказывает вводную часть:

- знакомство с видами кино (игровое, документальное, анимационное, к/м, п/м, телефильм/сериал, телепередача);
- знакомство с историей и технологиями кино (когда появилось кино, кто его изобрел, самый первый фильм в истории, черно-белое и цветное кино, немое и звуковое кино, 2D и 3D кино);
- знакомство с киноязыком (что такое монтаж (эффект Кулешова), фильм состоит из истории, изображения и звуки, герои-антигерои).

**2. Посещение внешней площадки** (выбор площадки зависит от инфраструктуры региона). На площадке школьников встречает работник-эксперт, рассказывающий о том, что и как происходит, чем он сейчас занимается, отвечающий на вопросы школьников:

- посещение местной кино- или телестудии;
- посещение кинофестиваля / киновыставки / киномузея / известного места съемок (по следам героев фильма);
- встреча со звездой (актер/продюсер/автор известного и популярного в этой возрастной группе фильма).

### **3. Просмотр фильма.**

*Примерная тематика: 5 – 8 классы*

**1. Теория** - до посещения «площадки» (например, во время пути) педагог рассказывает вводную часть:

- знакомство с технологией кино (какие процессы происходят в подготовительном периоде, на съемках и в постпродакшн);
- знакомство с профессиями в кино (сценарист, режиссер, художник, оператор, композитор и звукорежиссер, актер);
- знакомство с историей кино и звездами (история российского и советского кино от немого до современного, история кино в регионе);
- знакомство с киноязыком (как сценарий превращается в постановку, как режиссер работает с актером и с другими авторами фильма, герои-антигерои).

**2. Посещение внешней площадки** (выбор площадки зависит от инфраструктуры региона). На площадке школьников встречает работник-эксперт, рассказывающий о том, что здесь и как происходит, чем он сейчас занимается, отвечающий на вопросы школьников:

- посещение местной кино- или телестудии;
- посещение кинофестиваля / киновыставки / киномузея / известного места съемок (по следам героев фильма);
- встреча со «звездой» (актер/продюсер/автор известного и популярного в этой возрастной группе фильма).

### **3. Просмотр фильма.**

*Примерная тематика: 9 – 11 классы*

**1. Теория** - до посещения «площадки» (например, во время пути) педагог рассказывает вводную часть:

- знакомство с историей кино и звездами (история мирового кино от немого до современного);
- знакомство с киноязыком (язык монтажа: крупный, средний, общий план, панорама, ручная камера, мизансцена, ритм, композиция, герои-антигерои).

**2. Посещение внешней площадки** (выбор площадки зависит от инфраструктуры региона). На площадке школьников ее работник-эксперт, рассказывающий о том, что здесь и как происходит, чем он сейчас занимается, отвечающий на вопросы школьников:

- посещение местной кино- или телестудии;
- посещение кинофестиваля / киновыставки / киномузея / известного места съемок (по следам героев фильма);
- встреча со звездой (актер/продюсер/автор известного и популярного в этой возрастной группе фильма);

### **3. Просмотр фильма.**

**2. «Культурный клуб»** предполагает регулярные занятия с педагогом на территории, выделенной под клуб. «Культурный клуб» предлагает два формата: просмотры с обязательным обсуждением фильмов, самостоятельное творчество.

#### *Примерная тематика: 1 – 4 классы*

##### **Вариант с просмотром:**

1. Рассказ педагога про фильм (что вы сейчас увидите, чем этот фильм интересен и известен, на что обратить внимание при просмотре).
2. Просмотр фильма.
3. Обсуждение фильма (кто герой-антигерой, о чем сюжет).

##### **Вариант самостоятельного творчества:**

1. Съемка собственного фильма.
2. Показ фильма родителям.

#### *Примерная тематика: 5 – 8 классы*

##### **Вариант с просмотром:**

1. Рассказ педагога про фильм (что вы сейчас увидите, чем этот фильм интересен и известен, на что обратить внимание при просмотре).
2. Просмотр фильма.
3. Обсуждение фильма (кто герой-антигерой, о чем сюжет, конфликт в фильме, как были сняты уникальные сцены, жанр, идея).

##### **Варианты самостоятельного творчества:**

4. Съемка собственного фильма.

5. Исследование истории фильма.

6. Исследование персонажа - написать его биографию, сравнить с персонажами похожих фильмов.

#### *Примерная тематика: 9 – 11 классы*

##### **Вариант с просмотром:**

1. Рассказ специалиста про фильм (что вы сейчас увидите, чем этот фильм интересен и известен, на что обратить внимание при просмотре).
2. Просмотр фильма.
3. Обсуждение фильма (кто герой-антигерой, о чем сюжет, конфликт в фильме, как были сняты уникальные сцены, жанр, идея, как фильм соотносится с другими фильмами своей эпохи и с самой эпохой).

##### **Варианты самостоятельного творчества:**

1. Съемка собственного фильма.
2. Исследование истории фильма и его авторов.
3. Исследование персонажа - сравнить героя просмотренного классического фильма с героем современного кино, с похожими образами в других видах искусств.

##### **Принцип создания собственного фильма.**

Собственный фильм делается в любом кино- или телеформате (игровой, документальный, анимационный фильм, телепередача, телешоу) группой участников клуба под руководством педагога. В процессе съемки изучаются основы профессий и технологии производства.

### Принцип исследования.

Исследование делается индивидуально или группой участников клуба в формате презентации. Педагог назначает тему исследования, с расчетом, что в открытых информационных источниках можно найти нужную информацию по частям, но нельзя найти готовый доклад. Исследование представляется на очередном занятии клуба.

**3. «Цифровая культура»** предполагает самостоятельный просмотр фильмов посредством специальных ресурсов в сети Интернет.

### Рекомендации эксперту-куратору.

- Творческие задания могут выполняться не только индивидуально, но и коллективно группой школьников. Задача педагога – организовать группу и определить вклад каждого из ее участников.
- Рекомендуется участие профильных специалистов при проведении культпоходов.
- Рекомендуется привлекать профильных специалистов для проведения мастер-классов во время занятий культурного клуба.
- Рекомендуется соблюдать возрастной рейтинг фильмов, предлагаемых для просмотра школьниками.

## 3.6. ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

### 1) Цель и задачи

**Цель** – дать школьникам базовое представление о театре как виде искусства и его роли в культурном пространстве России.

### Задачи:

- ознакомление через погружение в театральные практики;
- усвоение базовых знаний по истории и устройству театра;



- выработка понимания места театра в социокультурной жизни общества на примере своего региона.

В процессе прохождения программы школьникам рекомендуется знакомство с классическими и современными постановками разных видов театра, прохождение лекционного курса, который даст представление о театре как синтезе искусств, его взаимосвязях с музыкой, литературой, живописью, декоративно-прикладным творчеством.

Основной акцент обучения делается на понимании универсальности образов и сюжетов мирового искусства, на общности развития направлений искусств в контексте эпох. Практикумы и творческие задания предоставят возможность испытать себя, исследовать свои способности, понять качества своей личности, и, как следствие, обогатят эмоциональный опыт учащихся, приобщат к коллективной работе.

### 2) Форматы реализации

#### 1. «Культпоход»

#### Примерная тематика

- **Посещение спектакля одного из театров данного региона РФ.** Посещение сопровождается рассказом эксперта-куратора о театре, об этикете посещения театра, о том, что такое быть зрителем.
- **«За кулисами театра»** – вводная экскурсия по театру, знакомство с людьми театра, их обязанностями, машинерией сцены и художественно-постановочными цехами. Возможно присутствие учащихся за кулисами во время спектакля, наблюдение как «ведут» спектакль разные службы. Задача эксперта-куратора показать, что спектакль, который видят зрители – заслуга многих специалистов и их скоординированных действий.

### Рекомендации по возрастным категориям:

**1–4 класс** – театр кукол;

**5–8 класс** – драматический театр или ТЮЗ;

**9–11 класс** – драматический театр или театр оперы и балета.

Окончательное решение по выбору театра и спектакля делается с учетом регионального компонента, специфики театра.

- **«Театральные ремесла»** – знакомство с художниками театра (по изготовлению кукол, костюмов, декораций и иного художественного оформления спектаклей) в зависимости от регионального компонента и наличия данных специалистов. Совместная разработка и изготовление эмблемы театрального клуба (возможна реализация в виде эскиза логотипа, нашивки, значка, галстука или ленты и др.). При отсутствии в регионе соответствующего требованиям театра рекомендуется провести on-line экскурсию по любому театру России (по договоренности).
- **«Оживи персонаж»** – чем литературный персонаж книги отличается от образа на сцене? Читка-разбор прозаического произведения экспертом-куратором, возможно – актерами театра, итоговое задание: написать вымышленный монолог своего героя.
- **«Читаем со сцены»** – исполняется вымышленный монолог героя (длит. 3-5 минут) и авторский текст (отрывок) из прозаического произведения, содержащий подробное описание этого же персонажа. Чтение монологов сопровождается последующим разбором экспертом и обсуждением учащимися.
- **«Своими словами. Как описать спектакль»** – конкурс на лучший анонс/новость/рецензию/интернет-отзыв о спектакле (по итогам любого просмотренного спектакля). Формат текста выбирается исходя из возрастной группы учащихся, рекомендации по группам:

**1–4 класс** – интернет – отзыв;

**5–8 класс** – анонс;

**9–11 класс** – новость или рецензия;

- **«Тараратумбия!»** – акция с вовлечением зрителя, возможные варианты исходя из специфики регионального театра и города. Основная цель данного мероприятия – придумать и реализовать яркую акцию для привлечения внимания жителей города к театру; формат мероприятия выбирается исходя из возможностей города, вида театра и возрастной группы учащихся.

### Форматы, рекомендованные по возрастным категориям:

**1–4 класс** – акция для зрителя в фойе перед началом спектакля;

**5–8 класс** – красочное уличное шествие или флешмоб, посвященный театру;

**9–11 класс** – анкетирование театрального зрителя перед спектаклем и проведение соцопроса на улицах города, анкетирование актеров театра.

## 2. «Культурный клуб»

*Приблизительная тематика:*

- **«Театр – дом для всех искусств, или Из каких видов искусств состоит театр?»** – Какие виды искусств существуют? Каков результат творческой деятельности в каждом виде искусства (текст, изображение, музыкальное произведение, спектакль и т.д.)? Что такое синтез искусств?
- **«Какие театры бывают?»** – виды театров: драматический, музыкальный, оперы и балета, театр кукол и др. Что такое «язык» спектакля? На каком «языке» с нами говорят балет, театр кукол, драматический и другие театры? Кто работает в театре? Как устроен

театр города (региона), и кто в нем работает? (по возможности, эксперт приглашает на эту встречу уважаемых специалистов театра: артистов, художников, гримеров, костюмеров и др.).

- **«Сколько авторов у спектакля?»** – последовательность (все этапы) создания спектакля в современном театре. Исторический экскурс: обряд, как прародитель спектакля, как создавались спектакли в разные эпохи.
- **«Что такое сюжет»** – Кто такие драматурги? Сколько всего сюжетов существует? Как в разные эпохи обыгрывались вечные сюжеты и архетипы героев.
- **«Жанры»** – какие жанры драматургии существуют, как сюжет зависит от жанра, как жанры преобразуются в зависимости от вида театра.
- **«Образ в театре»** – рассказ о том, что такое образ в художественном решении спектакля, в музыкальном решении, образ героя спектакля. Путь от архетипического образа героя к образу всего спектакля.

#### *Примерная тематика творческих заданий:*

- **«Театральная карта России».** Составление данной карты сопровождается историями создания ведущих театров России.

В процессе занятия учащимся представляются несколько театров на выбор эксперта-куратора, о театрах рассказывает эксперт, возможны самостоятельные доклады учащихся.

Составление «Театральной карты России» возможно на географической карте в документальной стилистике, с каталогом, в виде символического пазла, который можно создать при помощи художественно-постановочной части театра (карта может быть арт-объектом), либо как виртуальный дизайн-проект в электронном виде.

В данном разделе театр рассматривается как культурная институ-

ция и, вместе с тем, как самобытное явление со своими особенностями. Цель раздела – дать представление о целостности и разнообразии театрального сообщества России, о масштабах и охвату присутствия театров, о национальных и региональных особенностях театров. Это культурологическая задача, систематизирующая полученные знания. Самостоятельная работа в рамках творческого задания «Театральная карта России».

- Каждый участник, пользуясь интернетом, может собрать информацию и составить «Визитку театра» для одного или нескольких театров из этого списка по критериям: место (где находится), вид театра (кукольный, оперы и балета, драматический, иной), год и краткая история создания, архитектурное решение театра (описание здания, сцены и зала), репертуар (несколько названий, какие жанры представлены более всего), адрес сайта, отзывы о спектаклях в интернете. Данная визитка может быть использована на «Театральной карте России», здесь же могут быть использованы «Карточки спектаклей», составленные по итогам самостоятельного просмотра спектаклей учащимися.
- **«Мир театра»** – викторина или брейн-ринг по полученным знаниям об устройстве театра; подборка вопросов составляется экспертом-куратором на основании изученного материала.
- **«Из персонажа в образ!»** – квест по произведению; за основу берется произведение, которое использовалось ранее в практикуме «Оживи персонаж»; в квесте проверяются знания и навыки, помогающие максимально полно описать персонаж, собрать максимум информации, данной автором, и домыслить факты биографии персонажа, отсутствующие у автора, но необходимые для исполнителя. Победитель – тот, кто смог пройти все шаги квеста и превратить художественный литературный персонаж в сценический образ, применив полученные знания на практике.

### Позиции квеста актуальные для всех возрастных категорий:

- «От автора» – ученик зачитывает наизусть текст автора, какими словами автор описал его персонаж;
- «О нем говорят...» – собраны любые комментарии о персонаже от лица других персонажей, необходимо собрать максимум информации;
- «Он одет...» – ученик одет в костюм своего персонажа, он описывает каждый элемент костюма, максимально объясняя выбор костюма персонажем исходя из его индивидуальности и условий жизни;
- «Он любит...» – ученик составляет перечень привычек своего персонажа: что он предпочитает в еде, какие у него увлечения и др. На этом этапе ученик может домысливать и фантазировать для создания полноты образа;
- «Его походка» – на этом этапе участники готовы показать то, что невозможно найти у автора, но обладает ясными индивидуальными чертами. Все участники должны показать походку своего персонажа. В данном случае, походка используется как уникальная отличительная черта личности, в которой отражена психофизика героя.

За основу для данного задания берется литературное, прозаическое произведение (не пьеса!!!). На протяжении всего квеста участники «штурмуют» друг друга вопросами, выискивая логические нестыковки и фактологические ошибки. Решение о прохождении каждого этапа каждым участником принимается общим голосованием или решением эксперта-куратора.

Данный формат рассчитан на проявление творческих способностей участников и приобретение минимального опыта сценического существования.

- **Игра-навигация «Театры России»** – данная игра является проверкой полученных знаний при составлении «Театральной карты России» и проверяет участников на усвоение материала по критериям: виды театров, представленность разных видов театров в регионах РФ, старейшие театры, национальные театры, театры оригинального жанра и т.д. Этот формат рассчитан на проверку эрудиции и комплексного понимания роли театра как вида искусства в России. Участникам предлагается составить маршрут для предполагаемого туриста, желающего посетить театры России. Участник комплексно должен решить следующие задачи: пользуясь интернетом, собрать информацию и составить предложение, включающее несколько видов театров (драматический, оперы и балета, театр кукол и др.), прописать оптимальный маршрут, составить список спектаклей с ценами на билет, дать ссылки на сайт и соцсети театра с аннотациями к выбранным спектаклям. Игра носит не соревновательный характер, учитывается глубина проработки задания учеником: умение использовать полученную информацию о «туристе», подробное, детализированное выполнение задания, отсутствие формального подхода.
- **«Зрители» против «Артистов»** – творческий баттл по итогам соцопроса или анкетирования зрителей. Участники делятся на «Артистов» и «Зрителей»; участники - «Зрители» зачитывают пожелания «Артистам» от зрителей, полученные во время соцопроса и анкетирования, участники-«Артисты» озвучивают свои ответы на вопросы и дают встречные пожелания «Зрителям».

### Рекомендации по возрастным категориям: 1 – 4 классы

**Шуточный баттл «Нам так тебя не хватает...».** Участники делятся на две группы: на «Артистов» и «Зрителей». «Артисты» зачитывают описание известных персонажей и «Зрители» должны угадать кто это, «Зрители» зачитывают описание «пропавших» персонажей, тех, кого они не могут найти в сегодняшнем театре (Супермен, Люди Икс, Человек-Паук) и просят «Артистов» отыскать их, «Артисты» должны срочно подобрать им «замену» из наших известных героев; «Зрители» могут использовать информацию полученную во время общения со зрителем в рамках акции «Тараратумбия!»

### Рекомендации по возрастным категориям: 5 – 8 классы

**Шуточный баттл «Подбери пару герою».** Учащиеся делятся на «Зрителей» и «Артистов», «Зрители» описывают известных мировых персонажей, «Артисты» должны подобрать им пару из персонажей отечественной сцены. В баттле могут принимать участие реальные артисты местного театра. «Зрители» могут использовать информацию, полученную во время общения со зрителем в рамках акции «Тараратумбия!»

### Рекомендации по возрастным категориям: 9 – 11 классы

На основе анкетирования театрального зрителя перед спектаклем и проведенного соцопроса на улицах города ученики составляют вопросы баттла для двух участвующих сторон. Вопросы должны включать следующие темы: названия, идущие в репертуаре театра, регулярность обновления репертуара, представленность театра в интернет-среде, качество рекламы спектаклей по городу, сервис театра (удобство для зрителей: возможность оплатить покупку картой, ассортимент и стоимость буфета и т.д.), а также, вопросы, возникающие в связи с региональными особенностями работы. Встречные вопросы «Зрителям» от «Артистов» должны быть собраны в театре.

Данная игра позволяет понять уровень проблематики взаимоотношений со зрителем и место театра в социокультурной картине города глазами школьников, понять неотделимость театра как институции от жизни города. На игру приглашаются артисты театров города и зрители.

**3. «Цифровая культура»** предполагает самостоятельный просмотр спектаклей посредством специальных ресурсов в сети Интернет (Культура.РФ, официальные сайты театров).

#### Рекомендации эксперту-куратору:

- Методическая рекомендация универсальна для всех трех заявленных в проекте возрастных категорий.
- Возможно составить одну «Театральную карту России» на школу, разграничив задания по видам театров между классами 1-4; 5-8; 9-11.
- Эксперту-куратору рекомендуется привлекать к занятиям специалистов для раскрытия тем, требующих узкопрофильных знаний.

## 3.7. НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА

### 1) Цель и задачи

**Цель:** знакомство с базовыми основами традиционной народной культуры, формирование интереса к народным традициям, понимание их особенностей и взаимосвязи отдельных сфер народного творчества (музыкально-поэтический и словесный фольклор, традиционная народная музыка, народный танец и декоративно-прикладное искусство). Каждая сфера народной культуры должна рассматриваться в двух аспектах: как важнейшая часть культурного наследия народов России, вместе с тем, как часть народного художественного творчества и воспитания подрастающего поколения. Особое значение имеет знакомство с народной культурой региона.





## Задачи:

- познакомить учащихся с образцами народной культуры разных регионов России;
- сформировать систему представлений о смысловых основах традиционной народной культуры;
- ознакомить с основными жанрами и стилями музыкально-поэтического творчества, народного танца, народной инструментальной музыки с формами и стилями народных художественных промыслов и ремесел.

Решение названных задач требует активного слухового освоения фольклорных произведений, а также непосредственного участия детей в процессе фольклорного исполнительства и декоративно-художественной деятельности.

Особенностью освоения блока «Народная культура» является возможность опереться на деятельность учреждений культурно-досугового типа, при которых существуют народно-певческие, хореографические и инструментальные коллективы фольклорной направленности, а также кружки по различным видам декоративно-прикладного искусства. Второй особенностью следует считать организуемые повсеместно праздники, фестивали и конкурсы народной культуры по различным направлениям, а также существующие у многих народов России традиционные обряды, сохраняющиеся в живом бытовании. Степень вовлеченности учащихся в эту деятельность может определять культурные компетенции и дифференциацию по итоговому уровню освоения программы.

## 2) Форматы реализации

### 1. «Культпоход»

#### *Формы приобщения к народной культуре:*

- включенное наблюдение: посещение мероприятий (в клубах, библиотеках, школах), краткий устный отчет с оценкой увиденного;
- непосредственное участие: практическое освоение форм народной культуры.

#### *Содержание мероприятия:*

- просмотр видеоконтента о формах народной культуры;
- прослушивание аудиозаписей;
- посещение праздника или фестиваля традиционной народной культуры;
- заполнение «Культурного дневника».

*Просмотр видеоконтента о формах народной культуры* осуществляет куратор (специалист учреждения культурно-досугового типа или иного учреждения).

*Просмотр видеоконтента и прослушивание аудиозаписей* подразумевают знакомство с основными жанрами и национальными (региональными) формами песенного, хореографического, инструментального фольклора и декоративно-прикладного искусства, с обрядовыми комплексами. Просмотр нацелен на формирование комплексных представлений о традиционной народной культуре в неразрывной связи всех ее компонентов.

*1-й этап (первая возрастная группа)* – включенное наблюдение. Результат: представление о всех составляющих события, которое может выражено в письменном виде (культурный дневник, эссе, фотоотчет).

**2-й этап (вторая возрастная группа)** – участие в общих интерактивных праздничных формах (коллективные игры, вождение хороводов, игра на шумовых инструментах).

**3-й этап (третья возрастная группа)** – личное участие в конкурсах и фестивалях.

**Культурный дневник** включает описание прослушанных фольклорных произведений (песен, танцев, образцов инструментальной музыки), их характера, приуроченности к формам обрядовой, трудовой, досуговой деятельности.

**2. «Культурный клуб»** предполагает личное знакомство с деятельностью народно-певческих, хореографических и инструментальных коллективов фольклорной направленности:

1. посещение репетиций и занятий профессиональных (ведущих любительских коллективов);
2. выполнение творческих заданий.

Выбор, форма организации мероприятий зависит от культурных особенностей и возможностей региона и района.

**Рекомендации эксперту-куратору:**

Формы погружения школьников в мир смыслов народной культуры зависят от возрастной группы:

- 1) **1-4 классы** – активный слушатель и наблюдатель;
- 2) **5-8 классы** – непосредственное участие в коллективных играх, хороводах, музыкальном сопровождении, танцах и пр.;
- 3) **9-11 классы** – выступление на фестивалях и конкурсах.

## IV. КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КЕЙСЫ

### 4.1. «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ»



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ «ИНТЕЛПРОСТ», КИНОСТУДИЯ «ИНТЕЛКИНО»

#### О ПРОЕКТЕ

Автономная некоммерческая организация «Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «Интелпрост» (АНО ЦРИТС «Интелпрост») с 2014 г. реализует проект «Киноуроки в школах России». Проект заключается в создании **«киноуроков» - детских короткометражных художественных фильмов воспитательного назначения и методических пособий к ним для проведения педагогами внеклассных занятий по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию, распространению традиционных гражданских, культурных и семейных ценностей в школах России.**

Проект является народным и уникальным по своей сути. В каждом регионе проект стартует с акции «Киноэкология»: школьники собирают макулатуру, средства от сдачи которой используются для съёмки фильма. Сценарий фильма создаётся с участием представителей региона, фильм снимается профессиональной киностудией. Все школы, принявшие участие в акции, получают не только снятый в регионе фильм, но и все ранее созданные в рамках проекта фильмы. Методические рекомендации к фильмам позволяют организовать их просмотр и обсуждение, а также провести школьные и общегородские акции, непосредственно связанные и закрепляющие на практике рассмотренные в фильмах понятия.

В рамках проекта к 2021 году будет создано **99 фильмов** (киноуроков) с методическими пособиями для проведения внеклассной воспитательной работы со школьниками с 1 по 11 классы. По факту создания всех киноуроков преподаватели более чем 42 000 школ страны смогут воспитывать детей и подростков на фильмах, формирующих созидательные ценности.

В целях обеспечения соответствия киноуроков заявленным целям, «Интелрост» разработана таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей). Уровень сложности понятий (принципов, ценностей) и входящих в их структуру подпонятий, увеличивается от месяца к месяцу, от одного учебного года к другому, с учетом взросления школьников, их готовности к восприятию более сложного и глубокого материала. Общее количество понятий (принципов, ценностей) - 99, согласно планируемому количеству киноуроков.

Таблица духовно-нравственных и моральных понятий (принципов, ценностей) получила положительную экспертную оценку в Санкт-Петербургской Академии постдипломного педагогического образования и рекомендована для использования в процессе создания сценариев фильмов, проведения внеклассной воспитательной работы в рамках проекта «Киноуроки в школах России».

Кроме того, таблица является научным обоснованием того факта, что используемые понятия, принципы и ценности являются базовыми, традиционными для современного российского общества, соответствуют государственным регулирующим документам (федеральным законам, национальным стратегиям, указам, постановлениям, иным нормативно-правовым актам) в сфере образования, культуры, молодежной и семейной политики, а также являются актуальными для планирования, организации и ведения воспитательного процесса в школах.

Сегодня воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий

различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

*Проект «Киноуроки в школах России» является инновационной педагогической технологией и позволяет организовать воспитательный процесс в школе в увлекательной и интерактивной форме.* Уникальность проекта состоит в том, что каждый киноурок создается как эффективный инструмент для воспитательных целей педагога и посвящен одному человеческому качеству или понятию. Игровые фильмы, сопровождаемые методическими разработками, помогают учителю в течение урока раскрыть ценностные ориентиры, рассмотреть глазами детей и подростков вопросы вечных духовных человеческих ценностей и пропагандируют созидательные принципы нравственности и культуры. А социально-творческая работа вокруг каждого фильма, - акции поддержки создания фильма, просмотры, обсуждения, написание сочинений, представляет собой систему, позволяющую школьникам полноценно погрузиться в процесс осмысления духовно-нравственных вопросов и приобрести действенную социальную практику.





Школы, принявшие участие в акции «Киноэкология», бесплатно получают все ранее созданные киноуроки, дипломы участников и сертификат на получение будущего фильма, созданного общими усилиями школьников (новый фильм передается после окончания монтажа, т.е. через несколько месяцев после проведения акции). Кроме того, в дальнейшем школы получают все киноуроки, созданные в рамках реализации проекта.

Для проведения акции в каждом субъекте необходимо найти компанию, занятую в сфере сбора и переработки макулатуры. Поиск компании и первичные переговоры осуществляются при поддержке Правительства субъекта Российской Федерации или администрации города.

### **КИНОУРОКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ.**

#### **Структура киноурока:**

1. Детский игровой фильм профессионального уровня;
2. Методическое пособие от ведущих специалистов в области кинопедагогики, медиаобразования, педагогики, психологии, истории, иных смежных областей.

#### **Принципы создания фильмов к киноурокам:**

- **Девиз:** Фильмы для детей должны сниматься как для взрослых, только лучше.
- **Продолжительность фильма. От 6 до 25 минут.**
- **Темы.** Каждый из фильмов направлен на решение конкретных задач в воспитании определённых качеств человеческого характера, формировании традиционных духовно-нравственных, культурных и семейных ценностей, идеалов добра и красоты.
- **Сценарии.** Правительство субъекта Российской Федерации или администрация города в качестве пожеланий задают рамки исходя из региональных особенностей (истории, политики, культуры,

## **АКЦИЯ «КИНОЭКОЛОГИЯ» ПРОДЮСИРОВАНИЕ/ ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КИНОУРОКОВ**



В целях получения финансирования, минимально необходимого для реализации проекта «Киноуроки в школах России», разработана и реализуется школьная благотворительная **акция «Киноэкология» по сбору макулатуры, в которой принимают участие школы субъектов Российской Федерации.**

Школы, принимающие участие в акции, добровольно отказываются от получения денежных средств за сданную макулатуру, а компания, занятая сбором макулатуры из школ, перечисляет денежные средства на расчетный счет «Интелрост» в рамках заключенных договоров между «Интелрост» и школами, «Интелрост» и компанией, занятой сбором макулатуры, а также школами и компанией, занятой сбором макулатуры. Собранные таким образом благотворительные средства используются «Интелрост» для создания новых киноуроков.

географии и т.п), сценарист внедряет в рамки одно из понятий из таблицы. Согласно положению о сценарии, пишется рассказ, который согласовывается с правительством/администрацией и экспертным советом и при необходимости корректируется. По факту положительного заключения пишется сценарий. По сценарию снимается фильм. По готовому фильму создается методическое пособие, которое отправляется на экспертизу.

- **Съемки.** Фильмы снимаются профессиональными киностудиями с участием профессиональных операторов и кинорежиссеров.
- **Актеры.** В рамках проекта проводится благотворительная акция «Звезды кино - детям», в которой принимают участие известные и популярные российские актеры. В создании фильмов принимают участие известные музыканты, композиторы, музыкальные группы, эстрадные исполнители.
- **Стандарты.** Киноуроки разрабатываются на основе федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям внеурочной воспитательной деятельности.
- **Специалисты.** В создании методических пособий принимают участие лучшие российские специалисты в области кинопедагогики и медиаобразования.
- **Экспертизы.** Все киноуроки проходят экспертную оценку в СПб АППО и Роскомнадзоре, имеют все необходимые регистрационные документы.
- **Экспериментальная площадка.** Каждый киноурок проходит апробацию на базе ГКООУ «Медновская санаторная школа-интернат» (Тверская область), которая является официальной экспериментальной площадкой проекта «Киноуроки в школах России».

*Киноуроки проводятся в рамках классных часов и состоят из следующих блоков:*

1. Просмотр детского игрового фильма на определенную тематику;
2. Обсуждение фильма по материалам прилагающегося методического пособия, во время которого решаются поставленные педагогом задачи;
3. Проведение внеурочной практической деятельности класса по теме киноурока.

*Примечание: на этапе раскрытия потенциала фильма для ребёнка центральной фигурой является именно Учитель.*

#### **Этапы восприятия киноурока:**

1. **Впечатление** - через просмотр фильма;
2. **Осмысление** - через обсуждение с классом;
3. **Применение** - через участие в организованной созидательной деятельности класса по теме киноурока.

#### **Сквозная система проведения киноуроков:**

1. Проект является системой воспитательного сопровождения школьника в процессе всего периода школьного обучения.
2. Киноуроки создаются отдельно для каждой возрастной категории школьников: младшей (1-4 классы), средней (5-8 классы) и старшей (9-11 классы).
3. В один учебный месяц полностью проводится один киноурок, в рамках которого рассматривается одно понятие или одна ценность или одно качество человека. За 9 учебных месяцев (т.е. за 1 учебный год) проводится 9 киноуроков.

#### **Школьные и городские акции по темам киноуроков**

Важной составляющей проекта является проведение школьных и общегородских акций, проводимых в соответствии с тематикой просмотренных киноуроков. Акции помогают школьникам на практи-

ке закрепить изученные понятия, ценности, вовлечь в проект общественные организации, развивать и поддерживать на местах добровольческие движения и группы.

Методические рекомендации субъектам Российской Федерации по реализации проекта «Киноуроки в школах России» и все необходимые материалы по проекту доступны на сайте <https://www.киноуроки.рф>.

## 4.2. ПРОЕКТ «БАХРУШИНСКИЕ КРУЖКИ»



**Федеральное государственное учреждение культуры «Государственный центральный театральный музей им. А.А. Бахрушина» (ФГБУК «ГЦТМ им. А.А. Бахрушина»)**

Ребёнка нужно воспитывать во всём многообразии его способностей, а также расширять и совершенствовать способы общения ребёнка с миром. Одним из действенных путей видится театральное искусство, интегрированное в учебно-воспитательный процесс. Вовлечение детей в мир театра помогает разрешить многообразие психолого-педагогических, социальных и культурных проблем. Это освоение языка и культурных традиций своего народа; развитие познавательных интересов в самом широком смысле; развитие навыков самообучения; развитие эстетического чувства; развитие потребности в продуктивной творческой деятельности и навыков самореализации в этой области; социальная и психологическая адаптация личности. Из вышперечисленного можно сделать вывод, что задачи школьного театра совпадают с требованиями Федерального стандарта, а именно нацелены на становление личностных характеристик ребенка.

Бахрушинские кружки созданы в 2013 году. Это новый опыт музейной работы, цель которой «сделать искусство пожизненным духовным подспорьем для всех людей, где бы они не жили». А это значит увлечь детей инициативной творческой работой.

Работа Бахрушинских кружков строится на знакомстве с коллекциями музейного фонда и научно-популярными музейными издания-

ми; на просмотрах и обсуждениях телевизионных записей спектаклей, поставленных знаменитыми режиссерами, и фильмов, классических и современных, а также на изучении творчества художников-сценографов. Очень важно, что школьникам предоставляется пространство для проявления творческих способностей – сочинения «бахрушинцев» публикуются в сборниках, выпускаемых ГЦТМ им. А.А. Бахрушина.

### Цели и задачи

**Цель проекта:** обеспечение возможности реализации культурного и духовного потенциала, а также равного доступа к культурным ценностям каждому школьнику.

### Задачи проекта:

- реализация деятельного подхода в обучении школьников через организацию проектно-исследовательской деятельности в области театрально-эстетического образования;
- привлечение культурно-просветительского потенциала ГЦТМ имени А.А. Бахрушина к работе с участниками мастер-классов Бахрушинских кружков;
- распространение опыта работы выдающихся деятелей театрального искусства среди участников Бахрушинских кружков;

### Ожидаемые результаты:

- формирование современной образовательной среды для молодёжи и их наставников, в том числе, для детей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие и поддержка творческого потенциала детей и молодёжи путём вовлечения их в социальные практики, такие как Бахрушинские кружки;

- эффективное проведение воспитательной работы в новой музейной образовательной среде;
- профессиональный рост наставников и учителей благодаря новой методике занятий с молодёжью, предлагаемой Бахрушинским театральным музеем;
- помощь школьникам в ранней профориентации, путём приобщения их к художественным ценностям и творческим профессиям.

**Методический план работы Бахрушинских кружков.**

- 1. Обзорная лекция** учителя по материалам Музея с просмотром видеоматериалов и прослушиванием аудиоматериалов.
- 2. Выбор кружковцами темы для своего реферата**, вместе с учителем формирование плана работы.
- 3. Самостоятельный сбор материалов по теме реферата** в библиотеке, в интернете.
- 4. Презентация выбранной темы реферата**, доклад с показом слайдов, обсуждение на занятии кружка.
- 5. Выбор литературного материала** для театрального представления. Работа над театрализованным действием, сценографией, костюмами с участием родителей.

Проведение участниками Бахрушинских кружков театральных вечеров для учащихся своей школы и родителей.

**Формы работы Бахрушинских кружков :**

- беседы;
- лекции;
- классные часы;
- виртуальные экскурсии;
- совместные просмотры спектаклей и кинофильмов;

- интегрированная совместная работа с другими театральными коллективами;
- интерактивы;
- театральное кафе;
- мастер-класс;
- мероприятия;
- театрализованные вечера;
- посещение музеев, театров;
- организация школьных фестивалей.

Необходимые материалы для проведения занятий направляются ответственному лицу по запросу на электронные адреса: [a.rubtsov@bk.ru](mailto:a.rubtsov@bk.ru), [gctm@gctm.ru](mailto:gctm@gctm.ru).

Проект Бахрушинские кружки - инициатива ГЦТМ имени А.А. Бахрушина, отвечающая духу времени, объединяющая в единое культурное пространство столицу и провинцию, камерная по форме и глубокая по человеческим связям.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО  
КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ»

Москва, 2020

